**品牌价值评估资料清单**

**一．企业基础资料**

1.    工商企业法人营业执照及税务登记证、生产许可证等；

2．企业简况、法定代表人简介、组织机构图、股权结构图；

3．国家驰名商标，省著名商标的相关申报资料或认定证书；

4．新闻媒体，消费者对商标产品质量、售后服务的相关报道和评价等反馈信息；

5．技术产品研发情况简介，科学技术成果鉴定报告或技术产品说明书等技术鉴定资料；

6．企业销售网络分布情况；

7．企业产品质量标准，企业年度工作总结；

8．品牌产品获奖证书、企业荣誉证书、法定代表人荣誉证书；

**二．产权资料**

1．品牌的相关证书等法律文书；

**三．财务资料**

1．企业近五年（含评估基准日）财务年度报表以及财务年度分析报告；

2．企业主要产品生产经营统计资料；

3．企业历年品牌投入统计资料（包括广告、参展等费用）；

4．企业未来五年品牌产品规划，追加投资计划；

5．企业未来五年品牌产品收益预测（C表）以及预测说明；

**四．其它资料**

1．企业承诺书